

量販店 多店舗(空調)

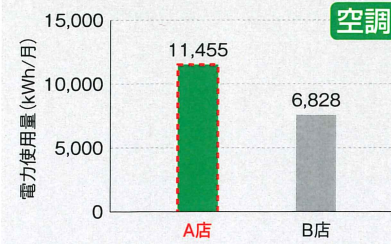
契約電力
1,500kW

対象設備
空調、照明

計測点数
約30点

状況把握

電力使用量(8月)の店舗間比較



B店(面積同程度)と比べ
A店の電力使用量は約2倍

**A店に
省エネポテンシャル**

深堀分析①

時間別電力(8月)の店舗間比較

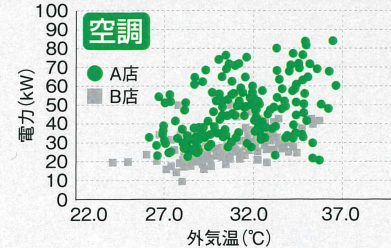


A店の電力使用量が多いのは
日中(9時~18時)

**日中の空調動作に
改善余地**

深堀分析②

電力と外気温(8月)の店舗間比較



同程度の外気温の条件において
A店の電力が大きい

要因として以下の2点が考えられる
①外気導入量が多い
②設定温度が低い

電力のばらつき幅が大きい理由は、外気導入量が原因と想定し調査した結果、
換気量が2倍の設備構成となっていたことが判明

業務用設備の改善ポイント

電力計測から、課題の見える化が可能になります

空調

設定温度の調整
外気導入量の調整

照明

運用時間の削減
照明設備の更新(LED化)

厨房

オペレーションの改善
メンテナンス、設備効率

電力計測から業務改善のコンサルティングまで Tepco Energy Analytics

計測実績
約**2万**設備

**見える化
サービス**
(定期レポート付)

計測(デバイスの設置)
見える化アプリの提供

+

定期的なデータ整理
& レポートニング

**W
サービス**

「見える化サービス」

+

「分析サービス」

**分析
サービス**

業種別比較

課題抽出

改善提案



電力計測はしたいけど、なるべくコストを抑えたい！

無線センサを用いたIoTシステムにより低コストで導入。
WEB上でリアルタイムに計測結果を確認できます。
定期的にデータを整理しお届けします。



スマートメーター

ゲートウェイ

計測データ
インターネット

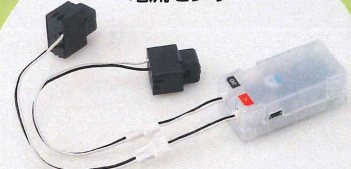


電力データの見える化



見える化のシステム構成

無線式
電流センサ



自己給電無線式で
電源不要・配線レス



電流センサ



電流センサ



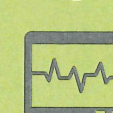
電流センサ



空調

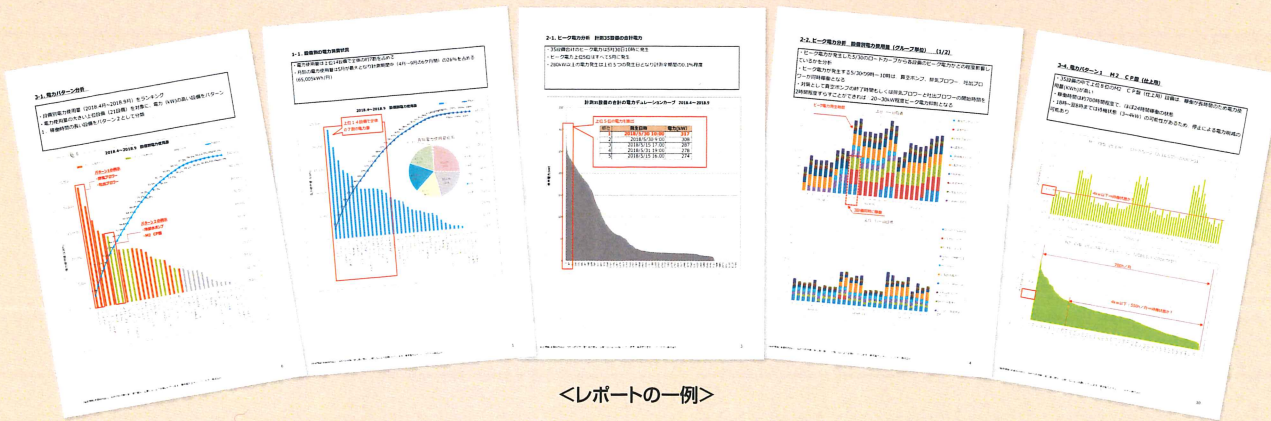


調理器



医療機器

定期的にデータを整理し、レポートिंग。見える化を強力にサポート。



<レポートの一例>

見える化
サービスの流れ

ヒアリング

現地調査

お見積り

ご契約

装置設置

サービス
開始

定期
レポート



分析
サービス

計測したデータをもっと有効に活用したい！

多種多様な業種・設備の電力計測データを整備。
同業種のサンプルや標準データとの相対評価を行う等、
計測データから課題を抽出し、業務改善を支援します。

代表的な
計測設備



電灯・照明



空調



冷蔵・冷凍



調理



ショーケース



医療機器



研究機器



自動倉庫

業種

業種	電灯・照明	空調	冷蔵・冷凍	調理	ショーケース	医療機器	研究機器	自動倉庫
スーパーマーケット	●	●	●	●	●			
コンビニエンスストア	●	●	●	●	●			
ドラッグストア	●	●	●	●	●			
飲食店	●	●	●	●				
量販店	●	●	●					
百貨店	●	●						
事務所、不動産	●	●						
病院	●	●				●		
大学、研究所	●	●					●	
倉庫	●	●	●					●

量販店の多店舗比較による分析例

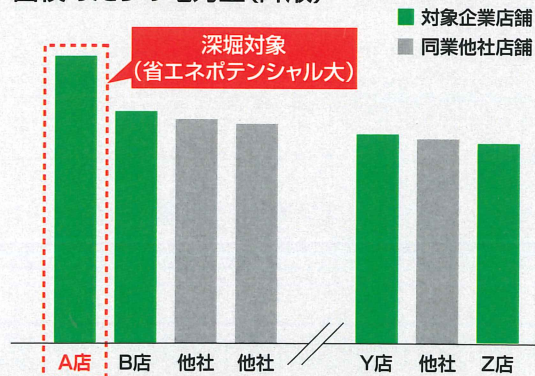
同業他社を含め店舗間比較により深掘り対象店舗を抽出

抽出した個別店舗の省エネ余地を設備別に分析

面積あたりの電力量(降順)

単位: kWh/(㎡・年)

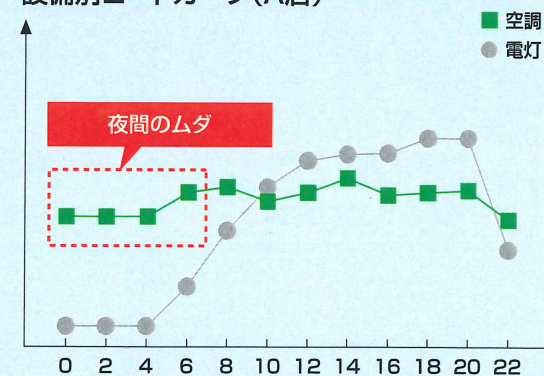
■ 対象企業店舗
■ 同業他社店舗



設備別ロードカーブ(A店)

単位: kW

■ 空調
● 電灯



分析
サービスの流れ

データ確認・
ヒアリング

お見積り

ご契約

課題抽出

改善提案

管理ツール
提供